

LES BUDGETS PUBLICITAIRES 2005 : 1 500 000 € brut

PRESSE 2005



○ PRESSE TV :

TÉLÉ STAR, TÉLÉ MAGAZINE, TÉLÉ POCHÉ,
TV MAGAZINE, TÉLÉ LOISIRS,
TÉLÉ CÂBLE SATELLITE, TÉLÉ K7 ...



○ PRESSE SPORTIVE :

VÉLO MAGAZINE, MIDI OLYMPIQUE,
FRANCE FOOTBALL, LM SPORT, L'ÉQUIPE



○ PRESSE MASCULINE :

FHM, MEN'S HEALTH, TÊTU ...

○ PRESSE FÉMININE

TOP PARENTS, FEMININ PSYCHO,
CUISINE REVUE, MODES ET TRAVAUX ...

AFFICHAGE



CAMPAGNE NATIONALE

1 500 panneaux

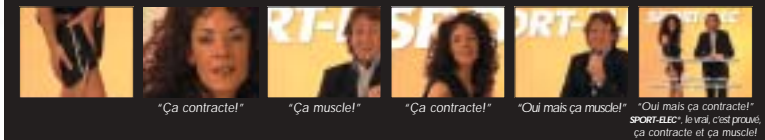
PLAN MÉDIA TV Mai - Juin 2005

Campagne TV Nationale

**SPORT-ELEC®, LE VRAI, C'EST PROUVÉ*
ÇA CONTRACTE ET ÇA MUSCLE!**



EXTRAITS DU SPOT PUBLICITAIRE



84,2 millions de contacts
dans la cible des individus de + 15 ans.
BUDGET BRUT : 360 000 €